



Pantone revela a cor do ano 2020: PANTONE® 19-4052 Classic Blue *A sua presença reconfortante inspira calma, confiança e conectividade*

CARLSTADT, NJ - 5 de dezembro de 2019 - A Pantone, subsidiária integral da X-Rite, Incorporated, e provedora de padrões profissionais de linguagens de cores e soluções digitais, anunciou hoje o PANTONE 19-4052, Classic Blue, como a cor Pantone® do Ano para 2020; uma cor estável e eterna, elegante em sua simplicidade. Lembrando a cor do céu ao entardecer, com suas qualidades calmantes e instigantes, PANTONE 19-4052 Classic Blue renova o nosso desejo de construir uma base de confiança e estabilidade a partir da qual possamos avançar ao alcançar o limiar de uma nova era.

“Vivemos numa época na qual é preciso ter fé e confiança. Essa certeza e constância é expressa pelo PANTONE 19-4052 Classic Blue, uma cor azul sólida e confiável na qual sempre podemos nos apoiar”, disse Leatrice Eiseman, diretora executiva do Pantone Color Institute. “Permeada por uma profunda reverberação, o PANTONE 19-4052 Classic Blue é um porto seguro onde ancorar. Um azul sem limites como o vasto e infinito céu noturno, PANTONE 19-4052 Classic Blue nos incentiva a olhar além do óbvio e assim expandir nosso pensamento; desafiando-nos a refletir com mais profundidade, aumenta nossa perspectiva e abre o canal da comunicação.”

Uma cor com efeito repousante em nossa psique, PANTONE 19-4052, Classic Blue traz uma sensação de paz e tranquilidade ao espírito humano, evocando um porto seguro onde se refugiar. Ajudando a concentração e trazendo a clareza como a de um laser, o PANTONE 19-4052, Classic Blue reorganiza ainda mais nossos pensamentos. Um tom azul refletivo, o Classic Blue promove a resiliência.

Como a tecnologia continua sendo uma corrida à frente da capacidade humana de processar tudo, é fácil entender por que gravitamos em torno de cores que são honestas e oferecem a promessa de proteção. Suave e facilmente identificável, o confiável PANTONE 19-4052, Classic Blue possibilita uma interação descontraída. Associado a constância de um dia após o outro, esta cor universal é acolhedora e reconfortante.

"A Cor do Ano Pantone destaca a relação entre as cores das tendências e o que está acontecendo em nossa cultura global num determinado momento, uma cor que vem como resposta àquilo que as pessoas precisam e que sentem que uma cor pode responder, acrescentou Laurie Pressman, Vice-presidente do Pantone Color Institute. “À medida que a sociedade continua reconhecendo a cor como uma forma determinante de comunicação e também uma maneira de expressar e conceber ideias e emoções, designers e marcas devem se sentir inspirados a usar a cor para se envolver e se conectar. A seleção da Cor do Ano Pantone permite guiar o mundo da tendência e do design numa direção estratégica, refletindo o trabalho de um ano inteiro do Pantone Color Institute, fazendo o mesmo para designers e marcas ”.

Classic Blue na Moda

O PANTONE 19-4052 Classic Blue é uma cor azul equilibrada e segura de si, elegante em sua simplicidade. Sem perspectiva de gênero e sem fazer referência a estações, essa cor

fundamental e que nos ancora, permite harmonias de cores com todo o espectro, além de fazer uma declaração forte por si mesma. Emblemática como cor clássica, mas ao mesmo tempo altamente contemporânea e versátil, o PANTONE 19-4052 Classic Blue assume aparências distintas através da sua aplicação em diferentes materiais, acabamentos e texturas, desde metais cintilantes, brilhos lustrosos e materiais de alta tecnologia a looks artesanais e tecidos mais delicados.

Classic Blue na Beleza

Usada de forma definitiva em expressão pessoal, o PANTONE 19-4052 Classic Blue faz uma entrada dramática no seu uso na área dos olhos, unhas e cabelos, através de uma variedade de efeitos, desde o uso do brilho e glamour ao seu uso fosco e cotidiano.

Classic Blue na Decoração

PANTONE 19-4052 Classic Blue é uma cor favorita pois oferece a promessa de proteção. Criando uma base estável a partir da qual construir, o PANTONE 19-4052 Classic Blue injeta confiança criativa em interiores, transformando um espaço através de combinações de cores exclusivas e composições tonais.

Facilmente aplicável em muitos materiais, texturas e acabamentos diferentes, o PANTONE 19-4052 Classic Blue é um azul confiável que pode ser conduzido em muitas direções, expressando tradição e elegância, além de ousadia inesperada.

Classic Blue em Design Gráfico e Embalagem

Por causa da relação do PANTONE 19-4052 Classic Blue com o céu do entardecer, algo que vemos todos os dias, ele transmite uma percepção de confiabilidade e constância. Uma cor à qual respondemos visceralmente como confiável, o PANTONE 19-4052 Classic Blue é um tom ideal para muitas aplicações no design gráfico. Isso é especialmente verdadeiro para embalagens nas quais o PANTONE 19-4052 Classic Blue transmite a mensagem de honestidade, credibilidade e confiabilidade às quais os consumidores de hoje estão se conectando.

Classic Blue em Alimentos e Bebidas

Alimentos e bebidas azuis, incluindo os tons PANTONE 19-4052 Classic Blue, são ricos em antocianinas. Com essa relação com o bem-estar e os cuidados pessoais, esses alimentos azuis ajudam a construir uma base sólida, atuando como uma forma de proteção para a boa saúde. Além de seus benefícios naturais para a saúde, esses alimentos azuis também trazem estilo e sofisticação à mesa.

Edição Limitada de guias na Cor do Ano Pantone 2020

A Pantone também lançará coleções limitadas Pantone Cor do Ano 2020 das guias Formula Guide - PMS e do Color Guide - Fashion, Home + Interiors, como itens de colecionador para designers, ao ajudá-los a integrar o Classic Blue em seu fluxo de trabalho e estabelecer a conexão entre a inspiração que a cor do ano oferece e a capacidade e consistência de cores que os padrões Pantone garantem. As guias apresentarão uma capa especial da Cor do Ano 2020, incluindo mensagens do Classic Blue. Disponíveis em 2020 no www.pantone.com.br, essas guias são presentes perfeitos para designers que já estão no caminho das tendências de cores ou para iniciantes que desejam montar sua estação de trabalho com as ferramentas mais elegantes.

Pantone Connect com Classic Blue para Design Digital

O Pantone Connect é uma extensão de cores que economiza tempo dentro do Adobe

Creative Cloud, inclui cinco paletas de cores diferentes, todas apresentando o Classic Blue. Essas paletas inspiradas no tema Cor do Ano, juntamente com todas as outras cores Pantone, estão disponíveis para navegar e integrar diretamente os arquivos de design no Adobe Photoshop, Illustrator e no InDesign. O Pantone Connect também oferece aos designers uma maneira fácil de converter para Pantone cores não Pantone e compartilhar as paletas com colegas de equipe. Baixe o Pantone Connect para começar seus projetos com o Classic Blue hoje mesmo!

Sobre a cor do ano Pantone

O processo de seleção Cor do Ano requer profunda consideração e análise de tendências. Para chegar à seleção todos os anos, os especialistas em cores do Pantone Color Institute vasculham o mundo em busca de novas influências de cores. Isso pode incluir a indústria do entretenimento e filmes em produção, coleções de arte itinerantes e novos artistas, moda, todas as áreas de design, destinos desejados de viagem, bem como novos estilos de vida, novos estilos de jogos e condições socioeconômicas diversas. As influências também podem resultar de novas tecnologias, materiais, texturas e efeitos que afetam a cor, plataformas relevantes de mídia social e até eventos esportivos futuros que capturam a atenção mundial. Por mais de 20 anos, a Cor do ano da Pantone influencia as decisões de desenvolvimento e compra de produtos em vários setores, incluindo moda, decoração e design industrial, além de embalagens de produtos e design gráfico. As seleções anteriores para Cor do ano incluem:

- PANTONE 16-1546 Living Coral (2019)
- PANTONE 18-3838 Ultra Violeta (2018)
- PANTONE 15-0343 Verdura (2017)
- PANTONE 15-3919 Serenity e PANTONE 13-1520 Rose Quartz (2016)
- PANTONE 18-1438 Marsala (2015)
- Orquídea radiante PANTONE 18-3224 (2014)
- PANTONE 17-5641 Emerald (2013)
- PANTONE 17-1463 Tangerine Tango (2012)
- Madressilva PANTONE 18-2120 (2011)
- PANTONE 15-5519 Turquesa (2010)
- PANTONE 14-0848 Mimosa (2009)
- PANTONE 18-3943 Blue Iris (2008)
- PANTONE 19-1557 Pimenta (2007)
- PANTONE 13-1106 Sand Dollar (2006)
- PANTONE 15-5217 Blue Turquoise (2005)
- PANTONE 17-1456 Tigerlily (2004)
- PANTONE 14-4811 Aqua Sky (2003)
- PANTONE 19-1664 True Red (2002)
- PANTONE 17-2031 Fuchsia Rose (2001)
- PANTONE 15-4020 Cerulean (2000)

A cor selecionada como nossa Cor Pantone do ano 2020 foi retirada do Sistema de Cores Pantone Fashion, Home + Interiors, o sistema de padrões de cores mais amplamente utilizado e reconhecido para moda, têxtil, casa e design de interiores.

Para obter mais informações sobre a cor do ano Pantone para 2020, visite www.pantone.com.br/cor-do-ano-2020.

Experiência Pantone Cor do Ano 2020: trazendo o PANTONE 19-4052 Classic Blue à vida através de todos os sentidos:

Neste mundo cada vez mais digitalizado, os consumidores buscam por conexões significativas com outras pessoas e com as marcas das quais consomem produtos. Empresas grandes e pequenas estão começando a entender que para se envolver emocionalmente e construir relacionamentos, precisam aprender a falar ao coração e à mente das pessoas. Incrementar estímulos visuais com informações complementares que alimentam nossos outros sentidos e transformar a interação cotidiana em algo mágico, deixa memórias duradouras. Criar experiências que abrangem uma infinidade de sentidos permite a mais consumidores acessar um significado mais rico, pois cria uma conexão com a marca num nível muito mais profundo. Para ajudar nosso público a criar um relacionamento mais rico e gratificante com as cores, o Pantone Color Institute está dando vida ao PANTONE 19-4052 Classic Blue por meio de uma experiência multissensorial única, unindo-se a vários parceiros famosos e aclamados em várias indústrias criativas como Artechouse, Firmenich, The Inside, Audio UX e o escritório da FedEx.

ARTECHOUSE X PANTONE COR DO ANO

<https://www.artechouse.com/nyc>

Uma exposição permanente da nova era para arte e tecnologia, o ARTECHOUSE cria experiências artísticas únicas e imersivas. Este espaço de arte inovador dedicado a mostrar e produzir obras de arte experienciais e orientadas para a tecnologia servirá como pano de fundo ao nosso anúncio oficial da Cor do Ano para a mídia e influenciadores em várias indústrias de design e criação. Inspirada nos efeitos serenos e calmantes do PANTONE 19-4052 Classic Blue, a Pantone colaborou com a plataforma e sua equipe de criativos para produzir uma experiência multissensorial única e totalmente imersiva através do conceito inovador e mundialmente aclamado da sua equipe.

ESCRITÓRIO FEDEX X COR PANTONE DO ANO

<https://www.fedex.com/en-us/office.html>

A cor inspira e dá vida à narrativa “storytelling” das marcas e dos consumidores, de várias maneiras - desde cartões de visita, banners, apresentações, impressos texturizados e muito mais. O FedEx Office dará vida ao PANTONE 19-4052 CLASSIC BLUE através da criação de uma instalação multidimensional preparada para a experiência do lançamento, usando sua tecnologia de impressão e sua inovadora correspondência de cores. Empresas incluindo Pantone e os consumidores confiam na FedEx Office para garantir que somente a cor certa seja sempre impressa.

AUDIO UX X PANTONE COR DO ANO

<https://auxnyc.com/>

A Audio UX, uma empresa de branding de áudio, fez parceria com a Pantone para criar o som do PANTONE 19-4052 Classic Blue. O som se baseia na atemporalidade e natureza duradoura do PANTONE 19-4052 Classic Blue, enquanto nossos corações pedem uma música nostálgica que nos leva a um lugar de conforto e familiaridade. O som, chamado “Vivid Nostalgia”, utiliza instrumentos tradicionais tratados com inovação, fazendo a ponte entre o passado e o presente.

O pacote de sons será hospedado pelo Landr, composto por 200 componentes diferentes que dão vida ao PANTONE 19-4052 Classic Blue e tem como objetivo servir de inspiração para criativos em todo o mundo.

FIRMENICH X PANTONE COR DO ANO

Retornando a parceria por mais um ano, Pantone firmou contrato com a Firmenich, a segunda maior empresa privada de fragrâncias e aromas do mundo. Juntamente com Firmenich, a Pantone criou a essência do "sabor" e da "fragrância" PANTONE 19-4052 Classic Blue.

O sabor do PANTONE 19-4052 Classic Blue contém o cheiro experimental do verde fresco, o sabor inicial das frutas vermelhas doces e o acabamento final das notas florais e de azuis clássicos.

A fragrância do PANTONE 19-4052 Classic Blue é uma interpretação perfumada da linha do horizonte onde o céu e o mar se encontram - um azul sem limites onde não há fim.

"THE INSIDE" X PANTONE COR DO ANO

O PANTONE 19-4052 Classic Blue tem o poder de ancorar qualquer paleta de cores enquanto transmite versatilidade e individualidade, tornando-a uma cor particularmente atraente para trabalhar em toda a indústria do design de interiores.

Por isso, fomos convencidos a fazer parceria com o The Inside, um mobiliário exclusivo que tem em seu DNA conexão direta com o consumidor, desenvolvendo um tecido personalizado que será lançado como uma opção por tempo limitado no seu site. Esse tecido personalizado, atemporal e elegante em sua essência, também será compartilhado com os líderes de design do setor para inspirar toda a cadeia produtiva com suas paletas de cores e visões futuras de design.

O toque deste tecido icônico PANTONE 19-4052 Classic Blue, foi inspirado por sua qualidade de transição e como isso se manifesta no céu ao entardecer. O Classic Blue se traduz numa textura macia e aveludada para ser impressa, enfatizando ainda mais a qualidade reconfortante da Cor do Ano de 2020.

Sobre o Pantone Color Institute™

O Pantone Color Institute é a unidade de negócios da Pantone que destaca as principais cores das passarelas a cada estação, seleciona a Cor do ano Pantone, prevê tendências globais de cores e aconselha empresas sobre cores quanto à identidade visual do produto e da marca. Por meio de estudos de tendências sazonais, psicologia e consultoria em cores, o Pantone Color Institute faz parceria com marcas globais para alavancar efetivamente o poder, a psicologia e a emoção da cor em sua estratégia de design

Sobre a Pantone

A Pantone, uma subsidiária integral da X-Rite, Incorporated, permite às marcas e fabricantes a tomada de decisões críticas sobre as cores, desde a sua inspiração até a sua realização. Mais de 10 milhões de designers e produtores em todo o mundo empregam produtos e serviços Pantone para se comunicar através de cores e controlar a consistência em vários materiais e acabamentos. A Pantone oferece a designers, marcas e consumidores, produtos e serviços por meio de três divisões de negócios exclusivos: Padrões de cores Pantone, que incluem ferramentas de fluxo de trabalho digital e físico e a linguagem de cores Pantone por excelência; o Pantone Color Institute™, que oferece serviços de consultoria de tendências, identidade de marca e garantia de cores; e Pantone Lifestyle, a divisão de produtos de consumo que reúne cores e design em vestuário, casa e acessórios. Mais informações estão disponíveis em www.pantone.com

Para obter as últimas notícias, tendências, informações e conversas, conecte-se à Pantone no Instagram, Facebook, Pinterest e LinkedIn.

Sobre o X-Rite

A X-Rite, Incorporated, é a líder global em ciência e tecnologia de cores. A empresa, que agora inclui a líder da indústria de cores Pantone, desenvolve, fabrica, comercializa e suporta soluções inovadoras de cores através de sistemas de medição, software, padrões de cores e serviços. A experiência da X-Rite em inspirar, selecionar, medir, formular, comunicar e combinar cores ajuda os usuários a acertar as cores da primeira vez e de todas as vezes, o que se traduz em melhor qualidade e custos reduzidos. A X-Rite atende a uma variedade de indústrias, incluindo impressão, embalagem, fotografia, design gráfico, vídeo, automotivo, tintas, plásticos, têxteis, odontológica e médica. Para mais informações, visite www.xrite.com.

Contato:

(11) 3679-9747

(11) 99268-0480 – Marketing

marketing@pantone.com.br

Siga as nossa redes sociais:

Instagram

@pantonebr

@lexusgroupe

@blancaliane

Facebook

<https://www.facebook.com/pantonebr>

<https://www.facebook.com/blancalliahnne>

Youtube

PantoneBR



Distribuidor Autorizado