



PANTONE revela a Cor Do Ano 2018: PANTONE® 18-3838 Ultra Violet

Criativa, imaginativa, Ultra Violet ilumina o caminho do que ainda está por vir

CARLSTADT, NJ - 7 de Dezembro, 2017 - a Pantone, empresa subsidiária, pertencente integral a X-Rite, e provedora de uma linguagem profissional de cores padronizadas e suas soluções digitais, anuncia hoje PANTONE 18-3838, Ultra Violet, como a Cor do Ano Pantone de 2018. Um roxo dramático, provocante e profundo, PANTONE® 18-3838 Ultra Violet evoca imediatamente originalidade, empoderamento e um pensamento visionário que aponta em direção ao futuro.

*“Vivemos em tempos que necessitam criatividade e imaginação. É um tipo de energia criativa e inspiradora, que a indígena **PANTONE 18-3838 Ultra Violet**, um roxo derivado do azul escuro, incrementa, a partir de elevação das nossas expectativas aos mais altos níveis”* disse Leatrice Eisenman, Diretora Executiva do Pantone Color Institute. *“Conectada com as novas tecnologias e com um universo galáctico mais distante, a expressão artística e os reflexos espirituais desta cor intuitiva, apontam como uma luz para caminhos que ainda iremos trilhar”*. Complexa e contemplativa, Ultra Violet sugere o mistério do Cosmos, a intrigante realidade que ainda nos será apresentada e as descobertas que estão muito além de onde estamos agora.

A enigmática cor roxa purpura tem sido associada à contracultura e não-convencionalidade, exemplos são os talentosos e brilhantes artistas. Ícones da música como Prince, David Bowie, Jimi Hendrix, todos trouxeram tons de Ultra-Violet para o centro do cenário da cultura POP, como expressões pessoais de individualidade. Permitindo expressar-se em nuances cheias de emoção, a profundidade de **PANTONE 18-3838 Ultra Violet** simboliza experimentação e não-conformismo, levando os indivíduos a imaginarem suas marcas de

diversidade e originalidade no mundo e assim expandir suas fronteiras através de soluções criativas.

Historicamente existe uma qualidade mística e espiritual identificada com Ultra Violet. Esta cor é associada a práticas de meditação e de conscientização da mente, permitindo o acesso ao nível mais alto de interações, ideais para aqueles que querem se refugiar do excesso de estímulos que vivemos atualmente. O uso de roxos e púrpuras em espaços de meditação e em outros locais comunitários e de encontros, energizam e inspiram a conexão.

“A Cor do Ano Pantone tornou-se muito mais do que uma tendência no mundo do design e da moda; agora é realmente o resultado de uma reflexão e da identificação daquilo que está em falta no mundo atual”, completou Laurie Pressman, Vice Presidente do Pantone Color Institute. Indivíduos que somos, pessoas pelo mundo que adoram cores e percebem a habilidade da cor em converter mensagens e significados muito profundos, as marcas e designers podem se sentir empoderados pelo uso desta cor para inspirar e influenciar. A Cor do Ano é um momento no tempo que oferece uma estratégia direcional para o mundo do design e das tendências, reflexo de um trabalho em tempo integral ao longo do ano do Pantone Color Institute, fazendo o mesmo pelos designers e pelas marcas.

Ultra Violet em design Gráfico e Embalagens

Com o desenvolvimento do design e de tendências em embalagens, Ultra Violet oferece a este mercado uma complexidade de nuances com toques de originalidade em tudo que tocamos. Em paralelo, no design gráfico, Ultra Violet reflete uma direção multi-dimensional. Cores da família de Ultra Violet são cada vez mais usadas em embalagens e no design gráfico, pelas marcas que querem se associar com tendências avançadas, seja no CPG – Consumer Package Goods, seja no luxo e no mundo da beleza, com as celebridades e com os artistas que tem o desejo de se destacarem.

Ultra Violet na Alimentação / Gastronomia

Consideradas exóticas e encantadoras, os alimentos nas cores roxas e púrpuras, os vegetais e as féculas, assim como açaí, o couve flor em cor roxas, inhames, cenouras, aspargos e repolho roxo, também são famosos pelos benefícios que trazem para a saúde. Estas novas comidas ‘it’ são naturalmente ricas em nutrientes e antioxidantes, trazendo também vibração e sofisticação para a mesa.

Ultra Violet na Moda

Nas passarelas ou nas ruas, Ultra Violet é um tom roxo púrpura encantador que traz a linguagem teatral para os estilos masculinos e femininos ao mesmo tempo. Em acordo com a natureza dúbia de Ultra Violet, resultante da combinação entre azul e vermelho, Ultra Violet tende a harmonizar como

cor única na moda ou harmonizar com outras cores pois ela harmoniza perfeitamente e de forma surpreendente, com a maior parte dos tons do espectro das cores. Com dourados e outros metálicos Ultra Violet se torna luxuoso e ofuscante, com verdes ou cinzas evoca a elegância natural. Ao mesmo tempo Ultra Violet adquire novas nuances de cor com cada material a qual é aplicada. Veludos luxuriantes nesta cor sugerem intriga e moda festa, mas também é esperado o uso desta cor no “athleisure” ou moletons modernos. Em acessórios, joalherias e óculos, Ultra Violet sugere as complexidades das gemas naturais suas texturas e dos florais.

Ultra Violet na Beleza

Ultra Violet se torna um fetiche fundamentado na espiritualidade dentro da Beleza, criando looks inspirados para todos. A natureza complexa e profunda da cor é muito indicada para a beleza, criando harmonias, mixes e sombras – “ombrés”. Um simples batom ou esmalte foscos bastam para passar a mensagem do não conformismo, enquanto sombras metálicas em tons suaves mesclam-se em lampejos de luzes que transformam Ultra Violet em olhos voltados para o Cosmos.. Tons roxos purpuras em tinturas de cabelos continuam a inspirar desfiles e estilos “streets” como exemplos de expressões criativas. Na palheta de cores de qualquer produto cosmético colorido, o Ultra Violet complementa e abraça todas as outras cores, aumentando a complexidade e o mistério.

Ultra Violet em Home Decor

Nos interiores, Ultra Violet pode transformar um ambiente numa impressionante forma de auto-expressão, ou de forma invertida, o seu brilho pode abafar a cor num ambiente com pinturas modernas em estilos alternativos. Adicionando tons bem temperados e brilhantes, Ultra Violet atrai a atenção para si, seja na cor de um sofá decorado, numa peça de arte ou no detalhe de uma parede colorida. Como cor que pode te levar a tantas direções opostas, Ultra Violet se afirma em qualquer situação, seja pela elegância e tradição, seja pela ousadia expressa. Em hospitalidade estamos começando a ver purpuras como Ultra Violet no centro das atenções em interiores receptivos, enquanto hotéis pequenos ou grandes buscam constantemente por direções da cor e design que inspirem os turistas e tornem os hotéis relevantes.

Saatchi Art x Pantone Color of Year 2018 Collection

Como expressão da imaginação e criatividade que Ultra Violet provoca, Pantone fez parceria com a Galeria de Arte Saatchi (saatchiart.com), uma galeria de arte emergente online líder do mercado, para criarmos uma coleção limitada de impressos oficiais Pantone Color of the Year. A coleção estará disponível para compra online a partir de 1 de janeiro 2018, nos EUA, e irá incluir artes novas de diversos artistas internacionais renomados, que trabalham em pinturas, esculturas e impressos gráficos, evocando o espírito de

Ultra Violet. Esta coleção irá permitir que amantes da Pantone e da arte simultaneamente, experimentem Ultra Violet inspirando o cotidiano deles.

Sobre a Pantone Cor do Ano

O processo de escolha da Cor do Ano, requer uma cuidadosa reflexão e muita análise de tendências. Para chegar a seleção de cada cor a cada ano, os experts no Pantone Color Institute pesquisam o mundo todo, procurando por novas influências de cores. Isto pode incluir a indústria do entretenimento e filmes importantes em produção, coleções de arte em transito pelo mundo e novos artistas, a moda, todas as áreas do design, destinos conhecidos de férias, assim como novos lifestyles, “playstyles” e condições sócio econômicas, influências alternativas que podem advir das novas tecnologias, novos materiais, texturas e efeitos que impactam na cor, ou plataformas de mídias sociais relevantes e até mesmo eventos esportivos que capturem a atenção mundial. Por 19 anos a Pantone Cor do Ano tem influenciado o desenvolvimento de produtos e influenciado nas decisões de compras numa multiplicidade de industrias, incluindo a moda, decoração de interiores e design industrial, assim como embalagem de produtos e design gráfico.

Seleções passadas da Cor do Ano incluem:

2017: Greenery	2011: Honeysuckle
2016: Rose Quartz & Serenity	2010: Turquoise
2015: Marsala	2009: Mimosa
2014: Radiant Orchid	2008: Blue Iris
2013: Emerald	2007: Chili Pepper
2012: Tangerine Tango	

A cor selecionada como Pantone Cor do Ano 2018 foi escolhida do Sistema Moda, Casa + Interiores, o mais usado e reconhecido internacionalmente como o sistema de cores padronizadas para moda, têxteis, casa e design de interiores.

Para mais informações sobre o Pantone Cor do Ano de 2018, por favor visitem www.pantone.com.br

Sobre o Pantone Color Institute™

O Instituto de Cores Pantone™ é um serviço de consultoria dentro da Pantone, que anuncia tendências mundiais de cores e presta aconselhamento sobre identidade de marcas e desenvolvimento de produtos em termos do uso de cores, envolvidos desde a aplicabilidade e a integração das cores dentro da estratégia empresarial. Reconhecida internacionalmente como a líder em termos de fonte de informações sobre cores, através de estudos sazonais de tendências, desenvolvimento de cores customizadas e recomendação de paletas de cores para produtos e identidade corporativa, Pantone Color

Institute faz parcerias com marcas internacionais para elevar o poder, a psicologia e a emotividade das cores em suas estratégias de design.

Sobre a Pantone

Pantone, uma empresa subsidiária e pertencente a X-Rite Incorporated, possibilita decisões críticas envolvendo cores, para marcas e fabricantes, desde a inspiração até a sua materialização.

Mais de 10 milhões de designers e fabricantes em todo o mundo utilizam produtos e serviços Pantone para comunicar através das cores e fazer o controle consistente delas em todas as fases, todos substratos, materiais e acabamentos.

Pantone oferece aos designers, marcas e consumidores, produtos e serviços que comunicam através das cores o controle consistente da cor através de diversos substratos e acabamentos.

Pantone oferece aos designers, marcas e consumidores, produtos e serviços através da sua divisão única de negócios: Padrões Pantone, que incluem o workflow digital e o físico com ferramentas quintessenciais na Linguagem de Cores Pantone: o Pantone Color Institute™, que oferece tendências, identidade de marca e confirmação das cores através dos serviços de consultorias; e Pantone Lifestyle, o produto de consumo que unifica cor e design através do vestuário, casa e acessórios. Maiores informações www.pantone.com

Para as últimas novidades, tendências, informações e conteúdo, conecte-se com a Pantone no Brasil através do Instagram @PantoneBR, o Facebook Pantone Brasil, Pinterest e LinkedIn internacionais.

Sobre a X-Rite

X-Rite, Incorporated, é a líder global em ciência da cor e tecnologia. A Companhia, que agora inclui a líder Pantone na indústria da cor, produz, promove e desenvolve soluções envolvendo cores criativas e inovadoras, através de sistemas de medição, software, padrões de cores e serviços. O expertise da X-Rite é a inspiração, a seleção, formulação e comunicação de cores matizadas, “color matches”, para auxiliar usuários a achar a cor certa no primeiro momento e a todo momento, o que traduz uma melhor qualidade e custos reduzidos. X-Rite serve uma grande quantidade de indústrias, inclusive as gráficas, embalagens, fotografia, design gráfico, vídeo, automotivo, pinturas, plásticos, têxteis, serviços dentários e usos medicinais. Para maiores informações por favor visite www.xrite.com

Nossos contatos no Brasil

marketing@pantone.com.br (+55 11 3611-0095 / +5511 98902-7870)
blanca@pantone.com.br (+55 11 98902-4045)